

i **INTERIORISMO**
PLUS 

TOP

50

VOL.1

INTERIORISTAS



LAGRANJA

La idea de lagranja nace en una isla del Pacífico en el verano de 2001. Un año más tarde, en Barcelona, Gerard Sanmartí (Barcelona 1974) y Gabriele Schiavon (Padova, Italia 1973) empiezan a desarrollar ideas, proponer visiones y soluciones apoyándose en una capacidad creativa que se mueve con agilidad entre diseño, arquitectura y montajes efímeros.

En lagranja la teoría sigue la práctica, escuchando tanto el instinto como la razón. El único estilo es la actitud, la energía que emanan los proyectos: optimistas, llenos de vitalidad y atención hacia las personas. Un diseño nunca autorreferencial y autocomplaciente, cuyo objetivo es una idea de proyecto exenta de barreras conceptuales: ecléctica y versátil, capaz de moverse entre disciplinas y tipologías distintas.

Algunos de los proyectos más reconocidos son el aparcamiento de bicicletas Key, La lámpara Uto o el montaje en el Espai Gaudí de La Pedrera de 2006.

Barcelona. Ciutat de granada 28 bis 3a

Tel. 93 356 84 05

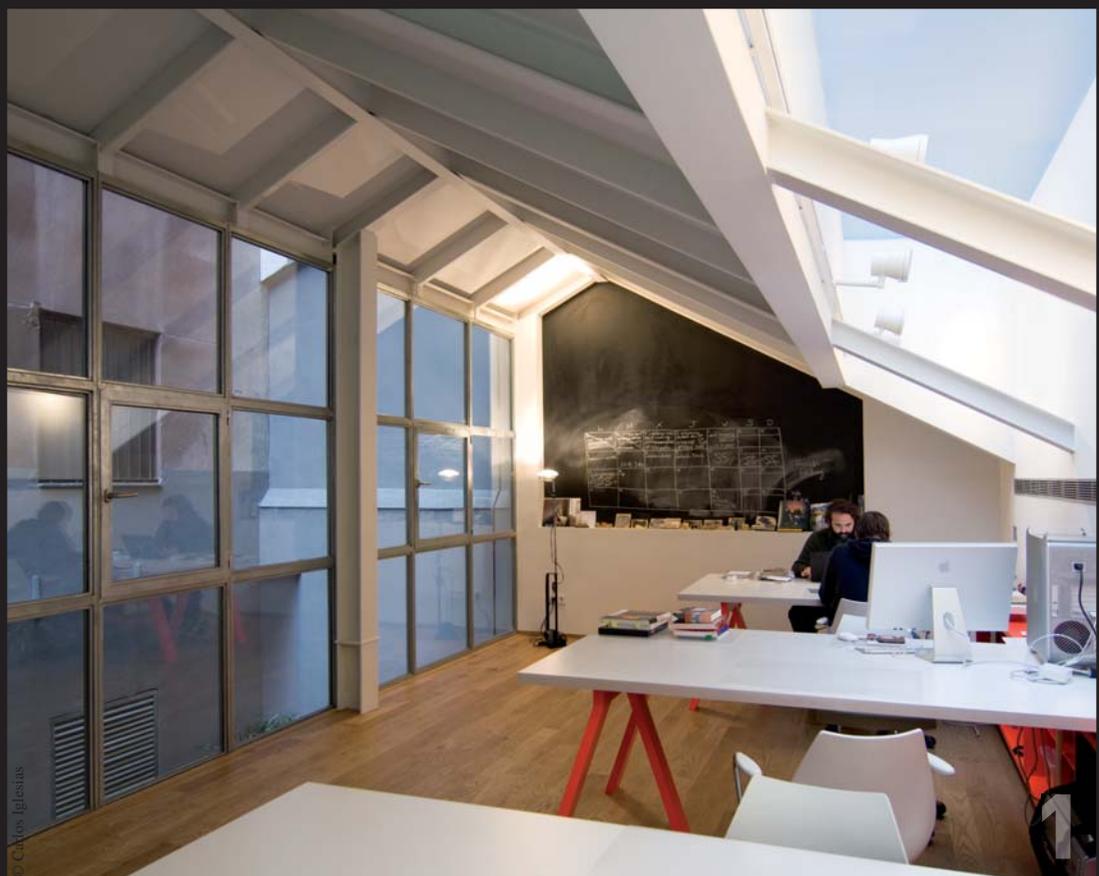
info@lagranja.it

www.lagranja.it

“LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES CAPACES DE CENTRAR LOS DESEOS DE LOS CLIENTES PRODUCE ELEMENTOS QUE, MÁS ALLÁ DE SUS ASPECTOS FORMALES, ALIMENTAN LA VITALIDAD DE QUIENES LOS HAN DESEADO”



© Carlos Iglesias



© Carlos Iglesias



SOON IN TOKYO

1

Nace una nueva agencia de comunicación. Los socios fundadores Nuria Guinovart, Angelo Palma y Javi Donada encargan a Lagranja el diseño de un espacio polivalente donde las oficinas puedan convivir con una sociedad gastronómica-musical.

El proyecto mantiene la volumetría exterior y la fachada de la nave industrial existente reformulando por completo la articulación de los espacios. La búsqueda de la luz natural, con patios, lucernarios y terrazas, y la comunicación visual entre los diferentes espacios se convierten en los ejes de proyecto.



1



2

BARCELONA ACTIVA

2

Lagranja recibe el encargo de realizar el diseño de dos nuevos espacios para la sede de Barcelona Activa. Dos proyectos encaminados a crear un espacio de desarrollo y diálogo entre la ciudad y sus componentes más vitales.

El Centro de Iniciativa Emprendedora se distribuye como una pequeña "ciudad" en la que las distintas zonas y funciones se identifican rápidamente gracias a una precisa tipología formal. El segundo espacio denominado Barcelona Business Corner, está destinado a presentar la ciudad de Barcelona a inversores extranjeros. Un espacio donde Barcelona muestra la dinámica y la arquitectura de su propia estructura económica.

El mobiliario ha sido diseñado por Lagranja. Se destaca la utilización de la silla Ring producida por Thonet, tapizada en diferentes colores para este proyecto.



2

"SE HA PLANTEADO UN REVESTIMIENTO A BASE DE MÓDULOS DE LAMAS DE COLORES, INSPIRADOS EN EL DISEÑO DE LAS CONTRAVENTANAS DE LOS EDIFICIOS DE BARCELONA. ASÍ SE CONSIGUE UNIFICAR FORMALMENTE EL ESPACIO Y DARLE UN CARÁCTER DISTINTIVO"



1



“VITRINAS, EXPOSITORES Y PANTALLAS DE PROYECCIÓN RESPONDEN A UN CRITERIO COMÚN DE LIGEREZA QUE MINIMIZA VOLÚMENES Y TEXTURAS”

“LAS GRABACIONES DE LOS EDIFICIOS DE GAUDÍ SE PROYECTAN EN SOPORTES DE CRISTAL PULIDO A CHORRO DE ARENA. TODOS LOS ELEMENTOS SE PRESENTAN COMO CUERPOS AISLADOS QUE NUNCA ENTRAN EN CONTACTO CON LOS ARCOS”

ESPAI GAUDÍ, LA PEDRERA

3

Hace 100 años que se iniciaron las obras del edificio civil más emblemático de Gaudí: La Casa Milá (La Pedrera). En ocasión de este aniversario Caixa Catalunya, propietaria del edificio, decide renovar el espacio expositivo y los contenidos del Espai Gaudí. Este centro de interpretación sobre la vida y la obra del arquitecto compagina rigor técnico y carácter divulgativo, ocupa uno de los lugares con más carácter de la arquitectura gaudiniana: el desván de la Pedrera formado por una espectacular sucesión de arcos catenarios. El proyecto de montaje tiene la doble intención de potenciar los elementos más característicos de la obra original del maestro y de organizar la circulación de los visitantes en un espacio complejo que no fue proyectado para alojar un museo.



© Carlos Iglesias

© Carlos Iglesias

© Carlos Iglesias