

rem

7 € • Dólar 10 / Méx 10

Real Estate Magazine

www.rem-magazine.com

ARNE QUINZE

La mano del caos

UNIVERSO A-CERO

Ubicación, espacio e interiorismo

CASA NAUTILUS

Un cefalópodo en el interior de México

ACTITUD ANTE EL OBJETO

Tres estudios españoles

100% DESIGN LONDON

El diseño del norte de Europa

CASAS ÚNICAS

Las mejores propiedades inmobiliarias



IWAN BAAAN

MÁS ALLÁ DE LA ARQUITECTURA



Banco **On The Road**. Stone Designs
Estantería **Equilibrio**. Stone Designs

ACTITUD ANTE EL OBJETO

En el actual diseño español, cada vez son menos los nombres propios y más los equipos creativos. Colectivos que reivindican una actitud propia a la hora de idear objetos, crearlos y vivirlos. Stone Designs, lagranja design y emiliana design studio se mueven entre la intuición y la reflexión, sin perder nunca de vista la funcionalidad y el usuario. *Textos: Valentina García Plata*

STONE DESIGNS

LA INDEPENDENCIA ES UNA PALABRA CLAVE PARA CUTU MATAZUELO Y EVA PREGO. SE CONOCIERON ESTUDIANDO Y DECIDIERON NO TRABAJAR PARA NADIE. DE HECHO, NO ADQUIRIERON EXPERIENCIA CON NINGÚN OTRO ESTUDIO ANTES DE CREAR EL SUYO PROPIO. ADEMÁS DE ESTA LIBERTAD, VIVIERON LAS DIFICULTADES DE UNA ÉPOCA EN LA QUE NO EXISTÍA TODAVÍA CULTURA DEL DISEÑO EN ESPAÑA.

Es raro encontrar un estudio de diseño que en sus inicios (1995) apostara por la autoedición y distribución propia: un riesgo creativo y comercial que puede acabar con las ganas del más entusiasta. Sin embargo, fue el modelo de trabajo elegido por los madrileños Stone Designs (Cutu Matazuelo y Eva Prego) que, a pesar de los obstáculos, encontraron en este sistema una inmensa satisfacción.

Al reivindicar su diferencia, Stone Designs imprimen siempre una visión muy personal a sus objetos, eliminando de ellos lo meramente ornamental. Con cada producto se enfrentan a “un ejercicio de concepto” que les sirve a la vez para encontrar el material específico con que darle forma: “incluso muchas veces [el objeto] lo pide por sí mismo”. Y por supuesto, sin renunciar a la funcionalidad. En el caso de *Line House*, por ejemplo, la idea consistía en “reducir a una sola línea continua todo lo necesario para una casa”.

Las vivencias más cotidianas y sus constantes referencias a la naturaleza conforman el peculiar mundo de Stone Designs: “un estilo basado en nuestro día a día, en lo que nos rodea, en la naturaleza, sus formas y colores”. De hecho, vale la pena visionar el vídeo de inicio de su página web: todo un trabajo de descontextualización de los objetos reinsertados en el medio natural que los inspiró. Allí están, entre otros, el banco *Cun* haciendo frente al oleaje del Cantábrico o las mesas *Drops* flotando en un estanque.

Para el tándem Matazuelo-Prego, el diseño no saca los objetos de sus contextos funcionales, sino que los aproxima a la cotidianidad. Una cercanía que ellos mismos confirman cuando aseguran que conviven con sus propios trabajos en el estudio o en casa como si formaran parte de la familia. “Nos gusta tener cerca nuestras creaciones, estar rodeados de nuestras piezas”. www.stone-dsgns.com



1. Byyourself. Además de transmitir una fuerte sensación de movimiento, la inclinación de esta estantería saca partido a la ley de la gravedad permitiendo que los libros queden siempre ordenados. Sus creadores destacan el aspecto arquitectónico que aporta el encuentro de las baldas y como se soportan unas a otras.

2. Colección Casper. Las antiguas películas de terror (con sus muebles cubiertos por sábanas blancas) son el punto de partida de la colección Casper, donde las formas del objeto cobran un punto insinuante, sutil, sinuoso.

3. Spongy. Su respaldo se reclina abriendo sus laterales como si de un abrigo se tratara. Su fina estructura de madera y acero tapizado le dan una sensación de ligereza que contrasta con el peso visual de sus mullidos cojines.

4. Hot dog. Se diseñó con el propósito de albergar a tres personas en un sofá reducido, orgánico, compacto y fácil de mantener. Perfecto para zonas de espera o instalaciones comerciales.

5. Bee. Los asientos Bee representan un panal de miel y plasman lo importante del trabajo en equipo: cada asiento depende directamente del que está unido a él para poder mantenerse en pie.

6. Fields. Diseño y flexibilidad. Este sofá-tetris, totalmente desmontable, responde a casi cualquier necesidad del cliente. Sus módulos, todos independientes, se pueden componer sin limitación alguna uniéndose en la parte inferior con unos simples velcros.

7. Line House Project. Como si fuera una instalación con un punto poético, el objetivo de este proyecto es crear un área habitable, en el que todos los elementos y su distribución espacial surjan de una sola línea continua.



LAGRANJA DESIGN

GERARD SANMARTÍ Y GABRIELE SCHIAVON NO TUVIERON LA IDEA DE CREAR SU PROPIO ESTUDIO TRABAJANDO SESUDAMENTE TRAS UN ORDENADOR, SINO DE VACACIONES EN UNA ISLA DEL PACÍFICO. AQUELLA "REUNIÓN" SE CELEBRÓ EN 2001 Y UN AÑO MÁS TARDE NACÍA LAGRANJA DESIGN EN BARCELONA.

Los cinco miembros de lagranja rehúyen definir su estilo y proponen el concepto "actitud" para referirse a su manera de trabajar. Un oficio que ejercen en equipo alrededor del binomio formado por Gerard Sanmartí y Gabriele Schiavon, y que completan María Ruiz como coordinadora de proyectos de diseño industrial, José Manuel Fernández, responsable del área de interiorismo, y Cristian Marín.

Según ellos, la labor en común es la clave para evitar los caprichos propios de diseñadores ególatras, y porque además las disciplinas se enriquecen unas con otras. Por eso se reparten entre todos la coordinación de las diferentes áreas (producto, interiorismo, exposiciones), aunque también reconocen que en los objetos el aspecto de la autoría es tal vez más relevante. Algunas fotos del equipo recuerdan poses de constructivistas en acción, pero nada más lejos de su universo personal donde imperan conceptos tan humanos y subjetivos como la actitud o la energía.

El colectivo de lagranja design busca que sus productos "sean optimistas, llenos de vitalidad y atención a las personas". Por eso la ironía y el humor están presentes en sus objetos, y a menudo en su presentación. Prueba de ello son algunos retratos del estudio con peto fosforescente. O también el afán por otorgar a sus creaciones nombres que tengan relación con la naturaleza, en honor precisamente al nombre que eligieron para el estudio. Una de su silla más conocida se llama *Lula*, calamar en portugués: al acabar la maqueta vieron que la forma recordaba a un cefalópodo.

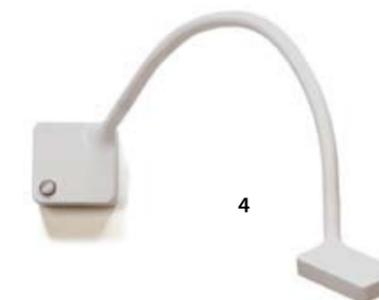
Ocurren pero organizados, y conscientes de lo que se espera de ellos, ven claros los límites entre el diseñador y el artista: "nos peleamos a diario con funciones, necesidades, ergonomía, presupuestos, y creo que esto no es propio del mundo del arte". No nos cabe la menor duda. www.lagranjadesign.it

1



2

3



4



1. Make It Better. Movelpartes

Mus y *Birdie* son, respectivamente, un escritorio y una mesita para la televisión, ambos de muy bajo coste e ideados para un fácil montaje. *Mus* reinterpreta el arquetipo de la mesa de caballetes de una manera divertida. *Birdie* es la respuesta a la pregunta: ¿cómo hacer algo curvo y transparente con elementos planos y opacos?

2. Uto. Foscarini

Concisión y simplicidad en esta lámpara hiperversátil (colgante, de apoyo o aplique) que funciona tanto en interior como en exterior.

3. Coral. Pallucco

Coral es una familia de lámparas visualmente ricas y articuladas. Un módulo sencillo se repite, como un fractal, según un principio similar al que regula el crecimiento en la naturaleza.

4. Mamba. Metalarte

Lámpara de lectura de pie y de pared. Un flexo metálico enfundado que permite orientarse en un sinfín de posiciones. El uso del led y su trazo marcadamente sobrio hacen de *Mamba* un objeto nada invasivo en el paisaje doméstico.

EMILIANA DESIGN STUDIO

LA CENTRAL SAINT MARTINS SCHOOL DE LONDRES FUE EL PUNTO DE ENCUENTRO DE ANA MIR Y EMILI PADRÓS: ALLÍ ESTUDIARON DISEÑO INDUSTRIAL DEL 92 AL 94. DOS AÑOS MÁS TARDE, Y YA DE VUELTA EN ESPAÑA, FUNDARON SU PROPIO ESTUDIO EN BARCELONA PARA PROPICIAR TANTO EL TRABAJO EN EQUIPO COMO EL INDIVIDUAL.

emiliana design recoge en su denominación los nombres de Emili Padrós y Ana Mir, tándem que se dio a conocer al ganar en 2000 el concurso New Ideas for Boeing Business Jet Interiors organizado por la revista Domus. Aquel éxito les permitió consolidar su estudio, abierto en 1996, y empezar a colaborar con Nani Marquina, firma para la que han creado, entre otros productos, la *Flying Carpet*.

Desde sus inicios trabajan juntos de manera natural. "En muchos casos uno de los dos arranca el proyecto y el otro se añade, cuestiona, aporta otra vía o soluciones". Esta dialéctica la aplican también a los fabricantes: "nosotros a veces lanzamos retos y nos gusta que la empresa los asuma y responda con su experiencia. Tenemos mucho que aprender de las empresas con las que trabajamos".

emiliana design reivindica la experimentación en la elaboración del producto: han llegado a utilizar materias como el chocolate –en las *Chocodosis*–, para alegría de sus conocidos que reciben siempre con agrado sus creaciones. Su relación con el material resulta casi instintiva, aunque luego le dediquen mucha reflexión: "los materiales definen el producto a nivel formal, físico, pero también expresivo, cultural, sensorial..."

Esta preocupación por los materiales es lo que tal vez propicie que el vínculo entre funcionalidad y estética encuentre un equilibrio natural en sus trabajos. "Diseñamos de manera intuitiva sin separar conceptos como forma y función... Por ejemplo la *Flying Carpet* propone un punto de descanso en una alfombra y esto se traduce en el simple gesto de elevar una de sus esquinas con un elemento blando que sirve de apoyo". Pero esa naturalidad es producto de un enfoque distinto y novedoso de las necesidades para involucrar siempre al usuario. Como ellos mismos afirman, "al fin y al cabo, que un objeto comunique algo, desate emociones o genere debate no excluye su parte funcional". www.emilianadesign.com



1. Zigzag. Kettal

Las diferentes piezas de esta colección están inspiradas en líneas geométricas angulosas. El juego volumétrico de sus perfiles sobrios y las proporciones generosas de los objetos confieren al conjunto un aspecto casi totémico.

2. Irregulares. Nani Marquina

Como un puzzle o un juego de mosaicos, las alfombras irregulares permiten crear nuevos territorios y ocupar el espacio de manera más dinámica.

3. Flying Carpet. Nani Marquina

Flying Carpet es mucho más que una simple alfombra. Su topografía la convierte en un espacio tridimensional cómodo y lúdico para sentarse, estirarse y relajarse.

4. Naoshima

Colección de taburetes, mesas y barras que experimenta con las posibilidades estructurales y expresivas de la madera contrachapada. En el taburete *Naoshima*, cuatro piezas de contrachapado levemente papirofléxicas conforman el asiento que al prolongarse en sus cuatro patas crea un conjunto unitario y robusto.

5. Mesa Leggy. Uno Design

Esta mesa se caracteriza por sus cuatro pies que parten de diferentes alturas. El dinamismo visual de sus patas rompe la rigidez y la monotonía de los espacios públicos.

6. Manta Déployé. Nani Marquina

Las mantas *Déployé* usan el corte como elemento decorativo, una alternativa al estampado o bordado. Los cortes, además, modifican el aspecto de las mantas cuando están siendo usadas.

