

# LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

El Barça sigue líder tras el empate del Madrid



DEPORTES 39 A 43

Robert De Niro: "Me fascina Mastroianni"



CULTURA 27

## Europa abre una puerta al escáner que 'desnuda'

► Londres y Amsterdam implantan los polémicos arcos corporales

► La UE y EE.UU. abordarán la seguridad aérea en enero en Toledo



Imagen de un escáner corporal

El atentado frustrado de Navidad en el vuelo Amsterdam-Detroit ha introducido en la agenda europea la posible implantación en los aeropuertos de los escáneres corporales (con los que puede verse el cuerpo desnudo). Holanda y Gran Bretaña han anunciado que los utilizarán. En el primer caso, sólo para volar a EE.UU. En el segundo, no está claro si se aplicará a todos los pasajeros o sólo a los sospechosos, lo que ha abierto la polémica. España, como presidenta de turno de la UE, acogerá el día 20 una cita de ministros del Interior que abordará el asunto, a la que se ha invitado a EE.UU. INTERNACIONAL 9 A 5



**Ofertas para Reyes.** Aunque la crisis sigue golpeando el consumo, los comerciantes están ofreciendo ofertas de hasta el 50% para animar la venta de regalos antes del día de Reyes. En la foto, el Portal de l'Angel de Barcelona, ayer por la tarde. **VIVIR 3 A 9**

## EE.UU. y el Reino Unido cierran sus embajadas en Yemen

• España limita el acceso a su legación diplomática ante las amenazas de al Qaeda

PRINCE  
CHARM

LIKE A PRINCESS

ENTREVISTA



José Manuel Campa  
Secr. de Estado de Economía

"El reto es reducir la temporalidad"

ECONOMÍA 53

**Eclecticismo** Situada entre la conciencia verde y el neodecorativismo, la nueva generación de diseñadores españoles, ahora reunida por el arquitecto Juli Capella en el libro 'Bravos', presenta un ecléctico abanico de propuestas

# La última generación del diseño español

**Juli Capella**  
**Bravos**  
Diseño español de vanguardia

LUNWERG  
256 PÁGINAS  
39,50 EUROS

**LLÀTZER MOIX**

He aquí la última generación del diseño español, dicho sea lo de última en doble sentido. Última porque es la que ha florecido y se ha consolidado en el primer decenio del siglo XXI. Y última también porque al decir de Juli Capella, su primer antólogo, "en nuestro mundo globalizado ya pronto será imposible hablar de una disciplina en términos nacionales. De hecho, dos de las figuras más destacadas de esta generación son Jaime

Hayón y Patricia Urquiola, nacidos en España, sí, pero con años de formación en el extranjero y con residencia actual, respectivamente, en Londres y en Milán".

Geografías aparte, ¿cuáles son los rasgos distintivos de este último diseño español? Pues hay varios. Por ejemplo, los pilares verdes y éticos que sustentan una variedad que cabe denominar como ecodiseño. O los acentos irónicos, que introducen en el diseño elementos de juego y de revisión. Luego hay rasgos de otro signo, como

el derivado de que la nueva generación haya crecido con internet, una fuente de relaciones inagotable, al tiempo que herramienta determinante. O, en ocasiones, su componente suntuario, reflejo de unos años recientes que han sido de gran progreso para la economía y para la banalidad. O, también, un progresivo divorcio entre forma y función, que acerca el diseño a la objetualidad o al arte. O un individualismo que a la postre impide estructurar clasificaciones, puesto que cada diseñador es, en sí mis-



01

**04 Crinoline** (2008). Un vistoso asiento diseñado por Patricia Urquiola, autora ovetense afincada en Milán

**05 Manta Deployé** (2005). Emiliana Design Studio ha desarrollado esta trama de cortes a modo de elemento decorativo

**06 Trofeo Godó** (2008). Una recreación de la copa, inspirada en el cordaje de la raqueta de tenis, obra de la granja

**01 Cortador de pan y comedero de pájaros** (1997). Una propuesta ecológico-poética realizada por Curro Claret

**02 Taza tímida** (1995). Un gesto surrealista de Díez+Díez Diseño, logrado al dislocar el asa de una taza de café

**03 Knife!!** (2006). Diego Ramos convierte un cuchillo en colgador, doblando y atornillando su hoja a la pared



02



03



04



mo, un mundo. Quizás por ello, Capella ha dado importancia en su libro al perfil de cada uno de los 21 creadores seleccionados, a los que Rafael Vargas ha fotografiado con ánimo de psicólogo.

Debido a esa oleada de individualismo, a ese triunfo de los egos, el abanico desplegado por Capella en esta obra –titulada *Bravos*, y subtitulada *Diseño español de vanguardia*– es muy amplio. Conviven en él planteamientos de una humildad franciscana –un mínimo soporte metálico de pared para sostener bolsas de colmado reconvertidas en bolsas de basura– con mobiliario y complementos neodecorativistas para interiores de alto presupuesto, como los que aporta Patricia Urquiola. Reúne propuestas de fuerte componente conceptual y político, como la casa plegable –cabe en un bolsillo– diseñada por Martín Azúa, con otras donde manda la poesía del reciclaje, como esa tabla para rebanar pan que recoge las migas y las reenvía a un comedero de pájaros, obra de Curro Claret (capaz de idear diseños de coste cero, como son los sombreros reconvertidos en lámpara o el doble cucurucho de papel).



Humildad, lujo, conceptos y política, poesía o economía cero... Y, además, coinciden en *Bravos* otras propuestas de filiación artística, que en ocasiones parecen una obra del fotógrafo Chema Madoz –la llamada Taza tímida (con el asa en su interior) de Díez+Diez– con las



Capella: "En un mundo globalizado, pronto será imposible hablar de una disciplina en términos nacionales"

lámparas de Antoni Arola, un mago de la luz, a veces en la estela de Ingo Maurer. Y el humor de Luis Eslava, que ha diseñado la figura de una virgen en dispositivo USB (*Oh Maria, keep my data safe*, se lee en su corona), con delicados y caprichosos tocadores, como el propuesto por Jaime Hayón, creador compulsivo e infatigable.

En resumidas cuentas, tras la festiva y liberadora explosión del diseño español en los años 80, tras la descompresión de los años 90, he aquí el eclecticismo del nuevo siglo. Un eclecticismo que, pese a las apariencias, puede esconder una revolución mayor. "Lo que ahora se está transformando –concluye Capella– es el propio concepto de diseño. Hasta hace poco ha sido una monodisciplina de cambio y mejora de la sociedad. Durante tiempo creíamos que el diseño servía para dar forma a determinados objetos. Ahora vemos que es al revés. Ya nada en nuestra sociedad consumista escapa al diseño. El diseño ya no es privilegio de un producto exclusivo, puesto que todo es diseño. El diseño ya no es una herramienta que ayuda, sino la propia sustancia de un producto".

**07 Casa Básica (1999).** Una casa de Martín Azúa, plegable, hinchable y reversible, que cabe en el bolsillo

**08 Lámpara Moaré (2003).** Antoni Arola obtiene mediante la superposición de dos pantallas este efecto luminoso

**09 Comebagagain (1999).** Ernest Perera diseña una simple pieza metálica para reciclar bolsas de supermercado

**10 Mobiliario para el baño (2005).** Jaime Hayón propone una nueva línea de muebles de baño, utilizables fuera del baño

**11 Luz de luz (2007).** Una lámpara de pies a cabeza: da luz de la peana hasta la pantalla y es obra de Guillem Ferran

