

LAGRANJA DESIGN

Proje hikayesi...

100 yıl önce İstanbul'da Bomonti kardeşler tarafından kurulan yaklaşık 2.000 metrekarelik bira fabrikasını İspanyol tasarım firması Lagranja tarafından yenilendi. Artizanal bira fabrikası ve büyük bir restorana dönüştürülen Popülist, kalabalıklar tarafından yaratılıp sürdürülen politik konulardaki itaatsizlik atmosferini anımsatmayı hedefliyor.

Popülist, yalnızca bir dekorasyon olmaktan öte fotoğraf ve grafik tasarımdan, özel yapım mobilya ve donanıma kadar uzanan aralıkta bir seri projeden oluşuyor. Bunların tamamı, mekân boyunca politik ve sosyal Türkiye gerçekliği içinde benzersiz bir konsept sunuyor.

Protest kavramı; bira tüketiminin de işin içine girdiği arkadaşça, dokunulabilir ve etkileyici bir estetik içinde yansıtıldı. 20'lerin Amerikan İçki Yasağı Dönemi'nden ilham alınan yaratıcı konsept; duvarlarda, menülerde ve peçetelerde güçlü sloganlar halinde boyanmış, yapıştırılmış veya neon ışıklarla yer alıyor. İstanbul'un çok kültürlü hemşerilerini ve birçok tarihi dokümanı gösteren geniş bir fotoğraf projesi gösteriyi tamamlıyor.



Malzeme ve uygulamalar...

Mekânı yeni söylemine bağlamak için grafik ve fotoğraflık görsel tanıklıkların ötesinde başka öğeler de tasarlandı. Megafon ve şişe şeklindeki dekoratif aydınlatmalar ve hatta dev bir megafon heykeli realizm enjekte ediyor ve ziyaretçilere sarıp sarmalayan bir deneyim sağlıyor.

19. Yüzyıl sonuna ait fabrikanın üç katı, aynı kahramanı paylaşan altı alan şeklinde düzenlendi: Artizanal bira. Büyük bir kompleks içinde tek bir mekân gibi çalışan ama her biri kendi amacına hizmet eden ve kendi kimliğine sahip alanlar. Girişin sağında yerden yüksekte çift taraflı cam kabinde sergilenen altı adet devasa bira tankı ve turuncu renkli vintage Volkswagen minibüste kurulu bir dj kabini bira severlere hoş geldin diyor. Bakırdan yapılmış bira ve paslanmaz çelik fermantasyon tankları, megafon heykeline ve geleneksel turkuaz çinilerden yapılmış bar tezgahına ev sahipliği yapan ikinci katın esas odak noktasını oluşturuyor.

Eski koyu renk tuğla ve harçtan yapılmış tank, bir başka alana yerleşik alan pide fırınına üstten bakan bir iç balkona dönüştürüldü ve yüksek tavanlı bir kat oluştu. Zemin kat bir kiş bahçesi yaratan birinci kata sekiz metre yükseklikte bir spiral merdivenle bağlanıyor. Bir serayı anımsatan cam tavanlar, dış taraftaki beton ve çok çeşitli bitkiler ve dışarıdaki mobilyalar küçük konser salonunun yanı başında şık bir alan yaratıyor.

Orijinal duvarları ve tavanı en az düzeyde değiştirmeye gayret ettik. Değişiklikler radikal yenilikler olmasına rağmen, lekeler, çatlaklar ve kırıklar görünür olarak bırakıldı. Mekâna sadece minimumu kapsayacak yepyeni giysiler giydirmemize rağmen göz alıcılığını halen koruyor.

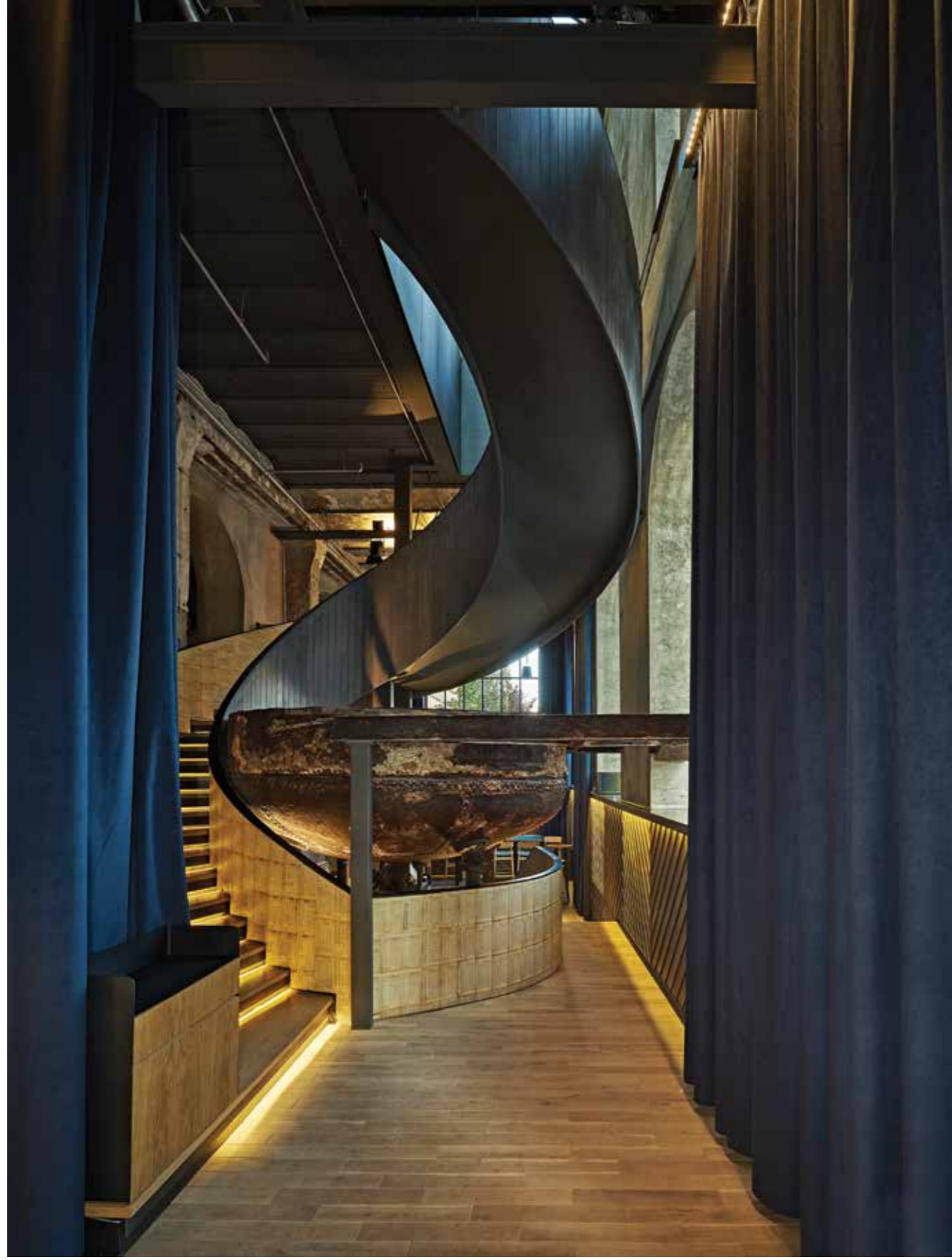


LAGRANJA DESIGN lagranjadesign.com



Bomontiada





Proje sonrası...

Uzun yıllar ihmal edildikten sonra yenilenen Bomonti fabrikası İstanbul'un önde gelen yiyecek içecek kompleksi olmayı hedefliyor. Bu proje Barcelona'da 2002 yılında kurulan ve aynı zamanda Hong Kong ve İstanbul'da da yerleşik, iç mekân ve ürün tasarımına odaklanmış ve birçok ödülleri kazanmış Lagranja Design tarafından Türkiye'de gerçekleştirilen ilk büyük proje olarak bizim için ayrı bir önem taşıyor.

LAGRANJA DESIGN lagranjadesign.com



Bomontiada