

Estambul, 2018

Lagranja Design diseña el segundo The Populist en Estambul

El estudio Lagranja Design diseña su segundo The Populist en el sofisticado barrio de Bebek, en Estambul, mientras que su primer The Populist se ha convertido en uno de los establecimientos de ocio más frecuentados de la capital turca.

Hace dos años el estudio barcelonés emprendió un ambicioso proyecto en Estambul: convertir la primera fábrica de cerveza de Turquía en una moderna cervecería, de aspecto industrial e inspirada en el lenguaje gráfico de la Prohibición. El resultado fue The Populist, en la zona de Bomonti, aclamada por Time Out como el mejor lugar para quedar de Estambul.

Lagranja Design ahora ha concluido su segundo espacio bajo la misma marca, situado en una antigua villa ajardinada en uno de los barrios más señoriales del Bósforo, el Barrio de Bebek.

El proyecto del segundo The Populist tenía algunas características distintas que demandaban nuevas ideas y soluciones.

La Beer Dream Machine

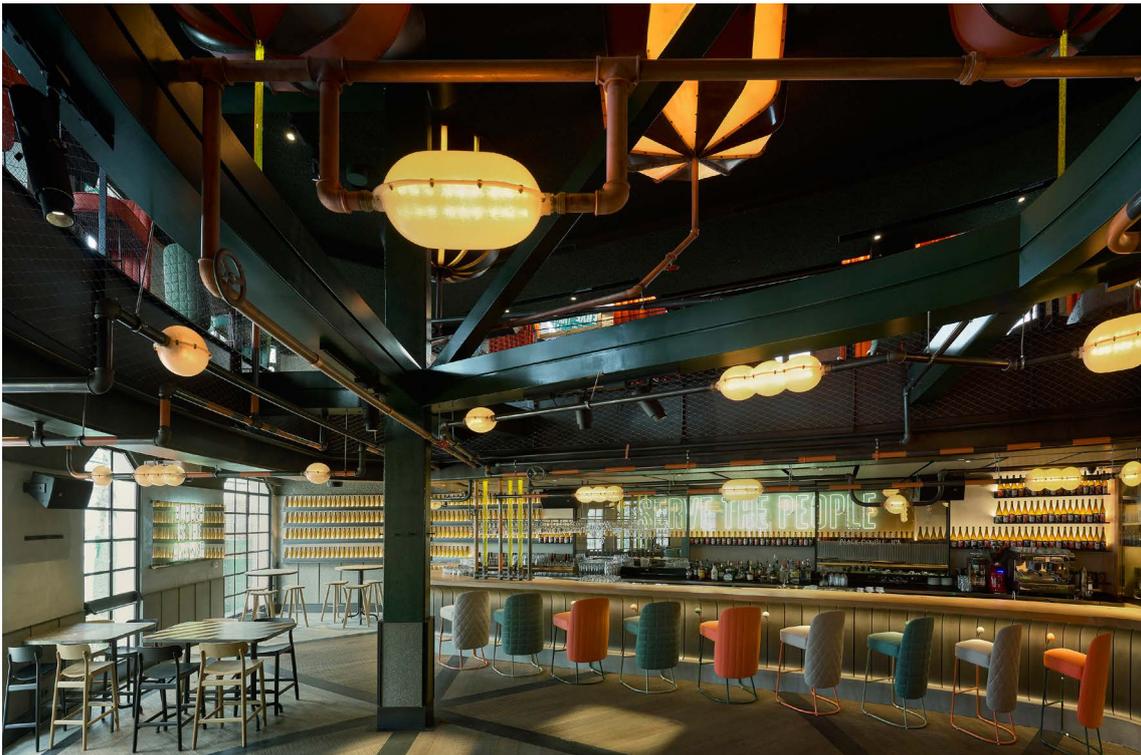
Para el primer Populist el estudio apuntó a una estética industrial con los tanques de cerveza a la vista. Mientras que al proyecto de The Populist Bebek se le

ha sumado una apariencia más refinada y onírica, más acorde con el vecindario donde se ubica.

Muestra de ello es la creación por parte del estudio de la Beer Dream Machine: una pieza escultórica modular que sirve como iluminación suspendida del techo, que simula fabricar cerveza y divierte al espectador con sus burbujas.



Fotografías: Ali Bekman



Instalar esta pieza también supuso generar una intervención arquitectónica en la casa de dos plantas, y la segunda planta se convirtió en un balcón sobre la planta principal. Con esta intervención se dota de total protagonismo a la “máquina” que es, por otra parte, visible desde todos los puntos del establecimiento.

Esta escultura con el tiempo se convierte en una máquina compleja que se hace sentir viva, puesto que circula líquido en sus tuberías y sus luces palpan y cambian durante todo el día para crear diferentes atmósferas adaptándose incluso a la música que suena en el espacio, sintonizando con el ritmo de aquello que suena en la cervecería especialmente a últimas horas de la noche.

El taburete Bebek

La Beer Dream Machine no es la única pieza diseñada de manera específica para este The Populist. En ese sentido destaca el taburete bautizado como Bebek, “muy expresivo” en palabras de Gabriele Schiavon, diseñador y cofundador de Lagranja. “Está pensado para verse desde atrás, puesto que están situados frente a la barra, por eso el énfasis está en el respaldo”. El taburete pronto se incorporará a Lagranja Collection, la marca de mobiliario que produce y distribuye Lagranja Design.

Como pronto también se abrirá un nuevo The Populist en la ciudad de Esmirna, cuyo diseño correrá asimismo a cargo de Lagranja Design.

Rótulos de Neón

La incorporación de mensajes en letreros luminosos pretenden recordar la atmósfera desobediente creada por las multitudes frente a cuestiones políticas durante los tiempos de la Prohibición. Las protestas se reflejan en una estética tangible pero divertida, utilizando lemas poderosos relacionados con el comer y beber. Los mensajes audaces evocan la indignación, la fuerza y la determinación de las personas para satisfacer sus necesidades. Sin embargo, los textos no deben interpretarse literalmente, si no que pretenden que se traten con ironía y humor, tales mensajes como “Lucha por tus patatas fritas” o la “Hamburguesa es la respuesta”. Este recurso presente en el primer Populist es el único ingrediente que el estudio decide repetir para dar consistencia a la marca. Para el neón se eligió luz blanca para hacer que el texto sea visible pero sin apropiarse demasiado de la atención para mantener el énfasis en el espacio general. Los lemas casi actúan como cuadros que agregan dinamismo al diseño y propician que el usuario se sienta cómodo moviéndose por este ambiente informal.

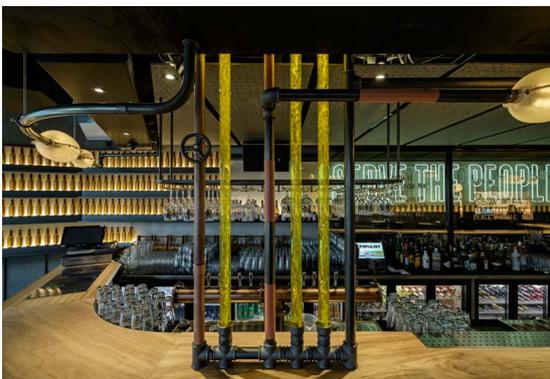
Barra de bar con perchas integradas

El mostrador de la barra está ideado como una única geometría que integra varios elementos: la encimera, las luces LED, las perchas y el reposapiés. Una serie de tiras de zinc lacadas en verde oscuro dividen toda la longitud de la barra. Un acabado que ha sido

elegido para evocar la textura de los tanques de cerveza y enfatizar el aspecto industrial general del espacio. Entre tira y tira emerge una percha de cobre pulido. Cada asiento tiene una percha asignada con una esfera siguiendo el mismo esquema de color que la tapicería de los taburetes. El tubo adicional que se usaría como reposapiés se vuelve innecesario, ya que esta función está completamente integrada en la sinuosa curvatura. La parte superior de la geometría de forma inclinada permite el uso de una superficie más amplia para la barra de madera recuperada, permitiendo al mismo tiempo la implementación de luz LED que subraya el volumen de la barra.

Mezzanine pasamanos con mesas de bandejas

Originalmente, el espacio contaba con dos plantas unidas por una escalera. La decisión de abrir la parte media de la planta superior se tomó con el fin de obtener un espacio homogéneo y conectar visualmente los dos niveles. En consecuencia, la intervención vertical asegura el mejor escenario para exponer la "Beer Dream Machine" y se vea desde todos los rincones del restaurante. Se elige una barandilla de malla negra debido a su transparencia, por lo que el espacio se puede observar sin ningún ruido visual. La fuerza y la firmeza de la barandilla inspiraron la idea de convertir las bandejas redondas en mesas. Por lo tanto, la barandilla sostiene las bandejas, lo que permite liberar espacio debajo de las mesas para quienes se sienten en los bancos. Al colocar las mesas a lo largo de la barandilla, los clientes ven y son vistos. Si las áreas estaban segregadas antes, la creación del mezzanine permite que las dos plantas se conviertan en parte de la misma acción.



Lavabo y grifería para baño

El baño puede interpretarse como la síntesis de todo el proyecto. En este espacio se pueden encontrar piezas representativas de muebles hechos a medida en el restaurante. Por ejemplo, el fregadero está hecho de piezas de tanques de acero inoxidable rehabilitados utilizados para almacenar la cerveza. Las luces de neón blancas se utilizan como señalización y en cada baño se incluye un divertido mensaje con otras luces de neón. Al colocar un cristal tintado encima del texto, la luz de detrás hace que la superficie se convierta en un espejo. La iluminación general está asegurada por segmentos de conductos y por las luminarias utilizadas en la "Beer Dream Machine". El aspecto industrial se completa con los grifos del fregadero, que están hechos del mismo tipo de tubos de cobre que componen la instalación de cerveza y los accesorios de iluminación.

El objetivo ha sido crear un diseño integrador que cuente la historia del verdadero espíritu de la cerveza y la prohibición, delineando al mismo tiempo el valor histórico de la localización en que se encuentra.



GABINETE DE PRENSA LAGRANJA DESIGN:

FELICES · Communicology & PR

T. +34 934 122 268

info@communicology.es